

和碩聯合科技股份有限公司

2014年第二季 營運說明

2014年8月11日

- 財務報告
- 營運成果

- Pegatron's statements of its current expectations are forward looking statements subject to significant risks and uncertainties and actual results may differ materially from those contained in the forward-looking statements.
- Except as required by law, we undertake no obligation to update any forward-looking statement, whether as a result of new information, future events, or otherwise.

2014年第二季合併財務報告

合併損益表

(新台幣百萬元)	1H2014		1H2013		年變化
營業收入淨額	431,089	100%	429,815	100%	0.3%
營業成本	406,789	94.4%	408,359	95.0%	-0.4%
營業毛利	24,300	5.6%	21,456	5.0%	13.3%
營業費用	13,529	3.1%	13,910	3.2%	-2.7%
營業淨利 (損失)	10,771	2.5%	7,546	1.8%	42.7%
淨營業外收益 (損失)	(2,637)	-0.6%	569	0.1%	-563.4%
兌換收益(損失)	(750)	-0.2%	1,111	0.3%	-167.5%
其他	(1,887)	-0.4%	(542)	-0.1%	-248.2%
稅前淨利	8,134	1.9%	8,115	1.9%	0.2%
所得稅費用	(2,164)	0.5%	(2,149)	0.5%	0.7%
本期淨利(淨損)	5,970	1.4%	5,966	1.4%	0.1%
歸屬母公司之本期淨利	4,230	1.0%	3,698	0.9%	14.4%
每股盈餘	1.82		1.62		12.3%
去除海外可轉換公司債評價影響	1H2014		1H2013		年變化
海外可轉換公司債評價收益 (損失)	(2,318)		(985)		-
稅前淨利	10,452		9,100		14.9%
歸屬母公司之本期淨利	6,548		4,683		39.8%
每股盈餘	2.82		2.05		37.6%

合併損益表

(新台幣百萬元)	2Q2014		1Q2014		季變化	2Q2013		年變化
營業收入淨額	212,352	100%	218,737	100%	-2.9%	212,227	100%	0.1%
營業成本	199,349	93.9%	207,440	94.8%	-3.9%	202,774	95.5%	-1.7%
營業毛利	13,003	6.1%	11,297	5.2%	15.1%	9,453	4.5%	37.6%
營業費用	7,299	3.4%	6,231	2.8%	17.1%	6,796	3.2%	7.4%
營業淨利(損失)	5,704	2.7%	5,066	2.3%	12.6%	2,657	1.3%	114.7%
淨營業外收益(損失)	(2,033)	-1.0%	(604)	-0.3%	-236.6%	773	0.4%	-363.0%
兌換收益(損失)	(494)	-0.2%	(256)	-0.1%	-93.0%	770	0.4%	-164.2%
其他	(1,539)	-0.7%	(348)	-0.2%	-342.2%	3	0.0%	-51400.0%
稅前淨利	3,671	1.7%	4,462	2.0%	-17.7%	3,430	1.6%	7.0%
所得稅費用	(1,188)	0.6%	(976)	0.4%	21.7%	(917)	0.4%	29.6%
本期淨利(淨損)	2,483	1.2%	3,486	1.6%	-28.8%	2,513	1.2%	-1.2%
歸屬母公司之本期淨利	1,498	0.7%	2,732	1.2%	-45.2%	1,393	0.7%	7.5%
每股盈餘	0.65		1.18		-44.9%	0.61		6.6%
去除海外可轉換公司債評價影響	2Q2014		1Q2014		季變化	2Q2013		年變化
海外可轉換公司債評價收益(損失)	(1,732)		(586)		-	(339)		-
稅前淨利	5,403		5,048		7.0%	3,769		43.4%
歸屬母公司之本期淨利	3,230		3,318		-2.7%	1,732		86.5%
每股盈餘	1.39		1.43		-2.8%	0.76		82.9%

合併資產負債表

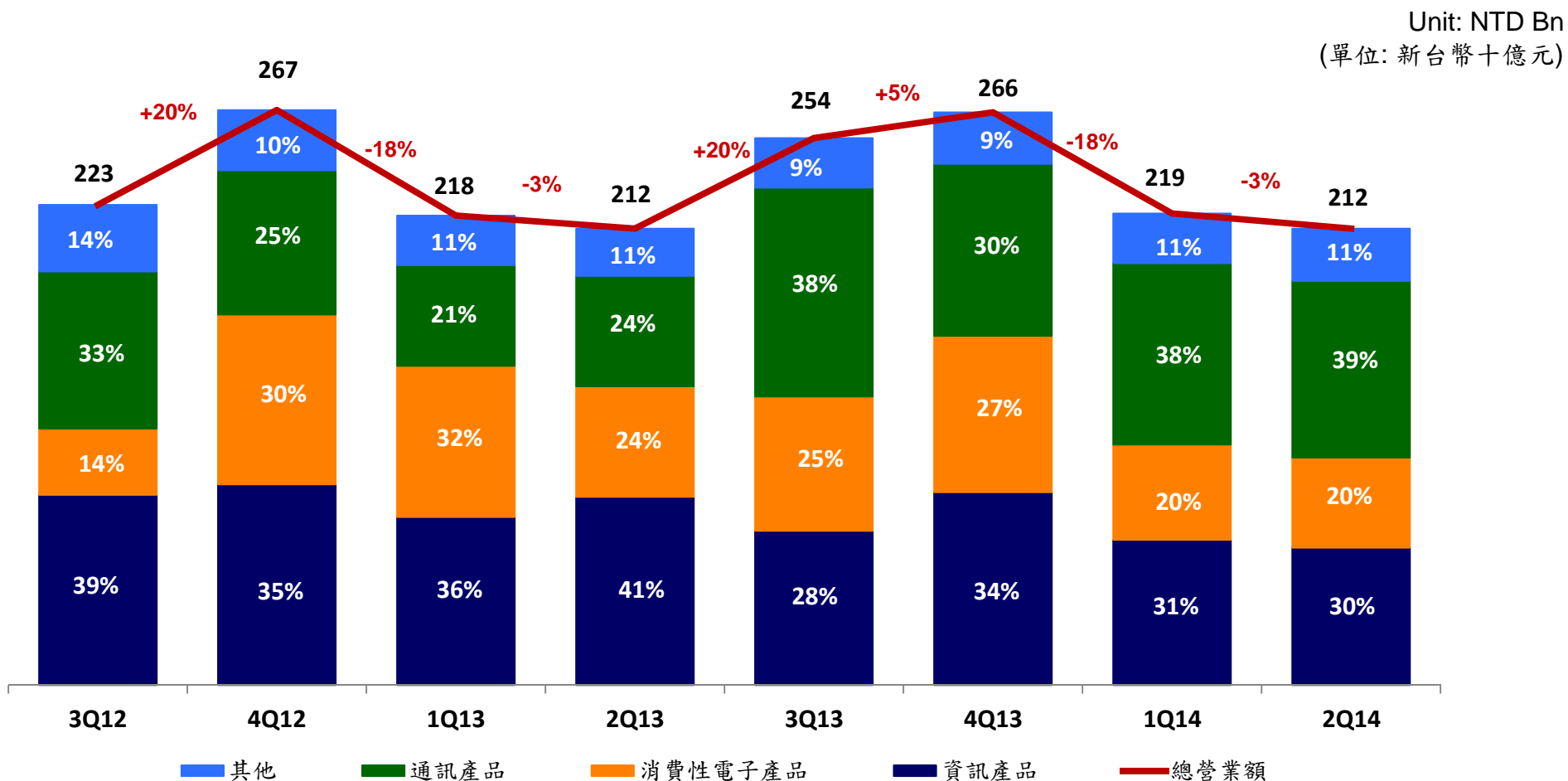
(新台幣百萬元)	2Q2014	1Q2014	季變化	2Q2013	年變化
現金及約當現金	90,346	85,971	4,375	62,413	27,933
應收票據及帳款淨額	82,871	83,625	(754)	81,661	1,210
存貨淨額	76,563	80,844	(4,281)	88,805	(12,242)
其他流動資產	28,835	25,519	3,316	26,661	2,174
流動資產	278,615	275,959	2,656	259,540	19,075
基金及長期投資	3,075	2,858	217	3,445	(370)
固定資產淨額	70,665	73,058	(2,393)	75,396	(4,731)
其他資產	10,768	11,589	(821)	11,921	(1,153)
非流動資產	84,508	87,505	(2,997)	90,762	(6,254)
資產總計	363,123	363,464	(341)	350,302	12,821
短期借款	25,646	24,067	1,579	34,845	(9,199)
應付票據及帳款	119,193	120,560	(1,367)	112,072	7,121
其他流動負債	53,016	41,267	11,749	45,133	7,883
流動負債	197,855	185,894	11,961	192,050	5,805
長期付息負債	17,123	20,306	(3,183)	19,455	(2,332)
其他負債	3,715	3,703	12	4,463	(748)
負債合計	218,693	209,903	8,790	215,968	2,725
普通股股本	23,282	23,231	51	22,891	391
資本公積	65,568	65,439	129	62,511	3,057
保留盈餘	18,877	23,875	(4,998)	15,268	3,609
股東權益其他項目	(359)	1,242	(1,601)	(455)	96
庫藏股票	(6)	(18)	12	(19)	13
股東權益合計	144,430	153,561	(9,131)	134,334	10,096
負債及股東權益總計	363,123	363,464	(341)	350,302	12,821
流動比率	141%	148%	-	135%	-
負債比率 (負債總額/資產總額)	60%	58%	-	62%	-
付息負債比率	12%	12%	-	16%	-

合併現金流量表

(新台幣百萬元)	1H2014	1H2013
營業活動之淨現金流入(出)	32,455	9,074
投資活動之淨現金流入(出)	(2,598)	(6,704)
融資活動之淨現金流入(出)	(13,495)	114
匯率影響數	(277)	505
本期現金及約當現金增減數	16,085	2,989
期初現金及約當現金餘額	74,261	59,424
期末現金及約當現金餘額	90,346	62,413
附註：	1H2014	1H2013
折舊及攤銷費用	6,933	6,961

營運成果

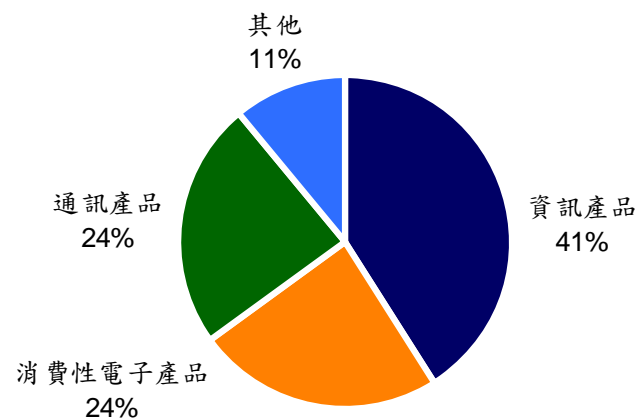
合併營收走勢



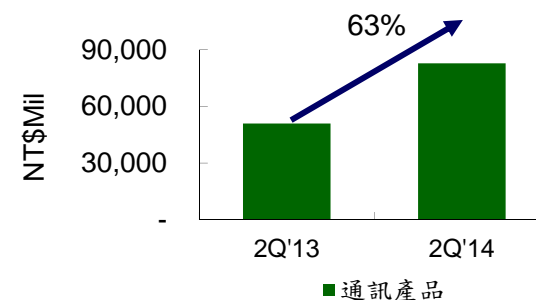
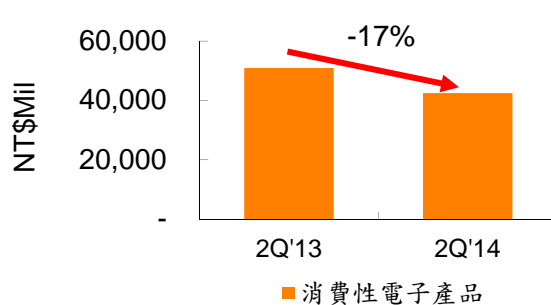
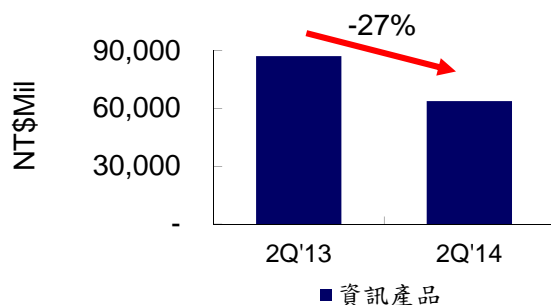
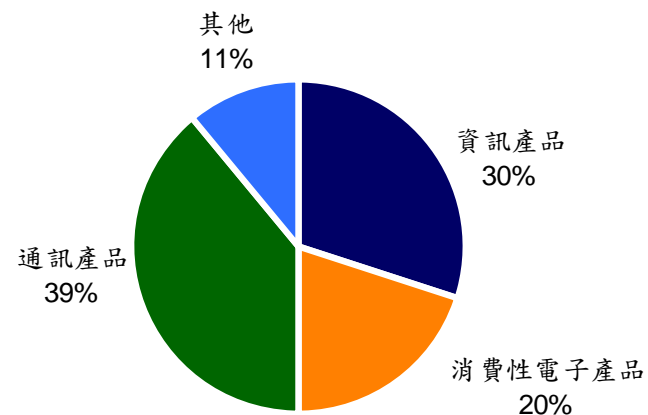
2014年第二季合併營收為新台幣212Bn，與前一季之營收新台幣219Bn相較，微幅下滑約3%。營收下滑主要受到資訊產品需求不如預期影響，而消費性電子產品及通訊產品則維持穩定。

銷售分析-產品別 (年成長率)

2Q2013



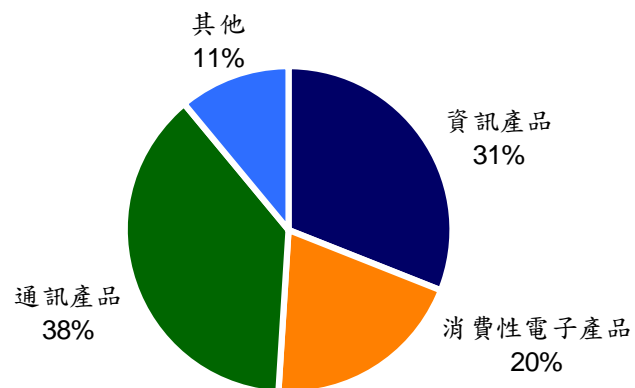
2Q2014



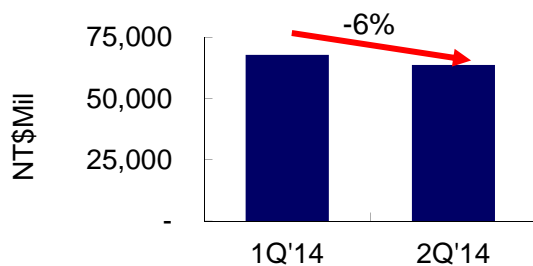
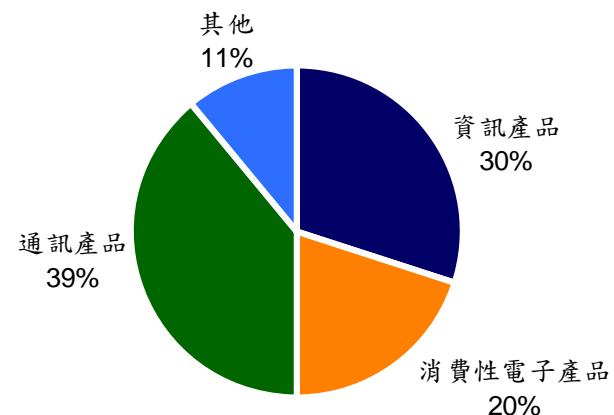
受惠於通訊產品規模放大，通訊產品的營收年成長超過60%，而營收占比也自去年同期之24%增加為39%。資訊產品則持續受到其他智慧型裝置瓜分市場影響，營收與去年同期相較下滑27%。另，平板電腦逐漸進入產品成熟期，消費性電子產品營收亦下滑17%YoY。

銷售分析-產品別 (季成長率)

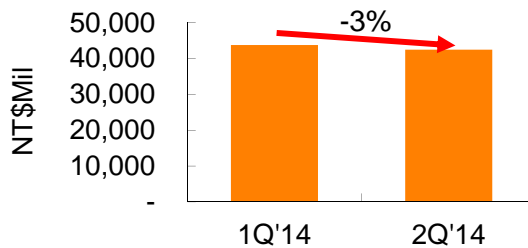
1Q2013



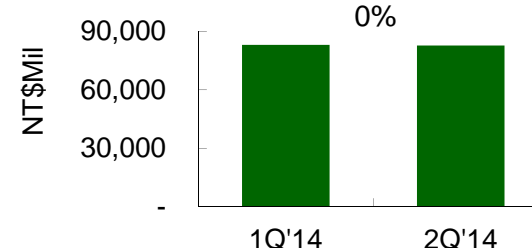
2Q2014



■ 資訊產品



■ 消費性電子產品



■ 通訊產品

受到季節效應影響，本季資訊產品及消費性電子產品之營收與第一季相較，分別下滑6%及3%。通訊產品由於需求穩定，營收與前一季相較持平。

2014年第三季業績展望（季變化）

- 筆記型電腦出貨量較上一季下降約**5%至10%**之間
- 主機板(MB)及桌上型電腦(DT)出貨量較上一季下降約**0%至5%**之間
- 非資訊產品營收較上一季成長約**20%至30%**之間